

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей №12
города Ишимбая муниципального района Ишимбайский район
Республики Башкортостан.

Рабочая программа
элективного курса
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ»

Срок реализации программы: - 2 года

Пояснительная записка

Элективный курс «Основы экономических знаний» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Элективный курс «Основы экономических знаний» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Изучение основ экономических знаний на углублённом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации (фирмы) и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионально образования или самообразования

- овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;

- развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;

- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Задачами реализации элективного курса «Основы экономических знаний» являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Программа элективного курса «Основы экономических знаний» рассчитана на изучение в 10-11 классе. Программа составлена на 134 учебных часа всего за 2 года: в 10 классе 68 часа в год (34 учебных недели), в 11 классе 66 часов в год (33 учебных недели)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ элективного курса

«Основы экономических знаний»

10 КЛАСС

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и факторные доходы.

Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Экономическая модель. Экономические

переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Типы экономических систем.

Функционирование рынка. Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос, величина спроса, закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.

Товары Гиффена. Факторы спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

Предложение, величина предложения, закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения.

Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности.

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Практическое применение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Защита прав потребителя.

Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Бюджетное ограничение и бюджетная линия.

Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

Фирма и ее цели. Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Франчайзинг.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи.

Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Динамика издержек.

Эффект масштаба. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Тема 7. Предпринимательство.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации.

Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Унитарное предприятие.

Основные источники финансирования бизнеса. Финансовые институты. Страховые услуги.

Основные принципы менеджмента. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Основные элементы маркетинга. Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Реклама. Бизнес-план.

Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры.

Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Рынки факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.

Рынки земли. Экономическая рента. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Рынок капитала. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

11 КЛАСС

Тема 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Что такое валовой внутренний продукт. Как измерить выпуск продукции различных предприятий. Как соизмерить выпуски различной продукции различных предприятий. Конечные и промежуточные товары и услуги.

Методы исчисления валового внутреннего продукта. Что такое валовой внутренний продукт. Что такое валовой национальный продукт. Как исчисляется валовой внутренний продукт. Метод суммирования потока затрат. Статистика. Торговый баланс страны. Метод суммирования потока доходов. Выпуск продукции и добавленная стоимость. Стоимость валового внутреннего продукта. Налог на добавленную стоимость и цена продукции.

Национальный доход. Что такое национальный доход. Определение национального дохода. Чистый национальный продукт. Факторы производства и факторные доходы. Проценты, дивиденды, рента. Распределение национального дохода. Совокупный национальный доход, совокупный располагаемый доход, личные налоги. Распределение национального дохода страны. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода.

Располагаемый личный доход. Личный доход, совокупный личный доход. Личные налоги, совокупный располагаемый доход.

Номинальный и реальный ВВП. Номинальный валовой внутренний продукт. Реальный валовой внутренней. Дефлятор – индекс – дефлятор. Как подсчитывается личный доход.

ВВП и качество жизни населения. Влияние роста ВВП на качество жизни населения. Сравнительный анализ экономического развития разных стран на основе международного сопоставления по ВВП и ВВП на душу населения.

Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие.

Экономический рост и его измерение. Понятие экономического роста. Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста.

Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность.

Экономическое развитие. Понятие «экономическое развитие». Отличие понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Определение способов экономического роста в современном обществе. Анализ современных моделей экономического развития (на примере экономики Японии, Китая, США и др.)

Экономический рост России.

Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Совокупный спрос. Совокупное предложение.

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Равновесный уровень национального дохода. Неравновесное состояние экономики.

Сбережения и инвестиции. Автономные инвестиции, индуцированные инвестиции, автономные затраты частного сектора, общие автономные затраты, общие сбережения. Влияние инвестиций на равновесное состояние экономики. Государственные затраты и равновесие.

Потребительские расходы и сбережения домашних хозяйств в России. Влияние процентной ставки на размер инвестиций и на потребительские расходы населения.

Тема 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.

Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Теории экономического цикла. Принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП.

Длинные циклы экономической динамики. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн (волн Кондратьева).

Занятость и безработица. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы. Занятые и безработные. Норма безработицы.

Причины и формы безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, технологическая безработица, циклическая и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость.

Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. Закон Оукена. Государственная политика в области занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы.

Проблемы и возможности трудоустройства.

Тема 14. Деньги и банковская система.

Деньги. Денежные агрегаты. Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Основы денежной политики. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.

Коммерческие банки и банковская система. Банки. Анализ исторического развития банковской системы. Характеристика банка как социального института. Выделение видов банков и структуры банковских операций. Определение особенностей коммерческого банка.

Потребительский кредит. Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств.

Центральный банк. Определение понятия и функций Центрального банка. Описание баланса Центрального банка. Характеристика нормы обязательных резервов и ставки рефинансирования. Характеристика банковской системы РФ на основе анализа статистических данных и аналитических статей о деятельности банков.

Платежеспособность населения по кредитам. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.

Тема 15. Инфляция.

Инфляция и её измерение. Построение понятия инфляции. Инфляция, дефляция, дезинфляция, индекс – дефлятор ВВП, норма инфляции. Измерение инфляции.

Причины и виды инфляции. Выявление причин инфляции: инфляции издержек, инфляции спроса, инфляционных ожиданий.

Формы инфляции. Характеристика форм инфляции: нормальной, умеренной, галопирующей, гиперинфляции. Расчёт нормы инфляции.

Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции.

Последствия инфляции. Определение последствий нормальной, умеренной, галопирующей и гиперинфляции. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов.

Инфляция в России. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости.

Тема 16. Государственное регулирование экономики.

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты.

Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

Государственный бюджет. Понятие «государственный бюджет». Исследование структуры государственного бюджета: доходов и расходов. Анализ Государственного бюджета РФ. Политика в отношении бюджетного дефицита.

Бюджетно-финансовая политика. Доходы государственного бюджета. Фискальная политика, бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовое стимулирование.

Государственный долг. Понятие «государственный долг». Причины образования государственного долга. Анализ структуры государственного долга РФ. Характеристика последствий увеличения государственного долга.

Фискальная политика государства. Налоги. Понятия «налог», «сбор», «пошлина». Характеристика налоговой системы и её видов. Определение прогрессивной, регрессивной и пропорциональной систем налогообложения.

Определение понятий «прямые» и «косвенные налоги». Характеристика различных видов прямых и косвенных налогов.

Определение основания разделения налогов на федеральные, региональные и местные. Характеристика налогов в РФ, относящихся к федеральным, региональным и местным.

Выделение особенностей налоговой системы в России. Анализ налоговых систем различных государств. Налоги и Кривая Лаффера. Последствия превышения налогообложения.

Монетарная политика Банка России. Кредитно-денежная политика. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Политика

регулирования учетной ставки. Политика «дешевых» и «дорогих» денег
Роль государства в стимулировании экономического роста. Задачи
политики стимулирования экономического роста.

Тема 17. Международная торговля и валютный рынок.

Международное разделение труда и глобализация. Международное разделение труда. Открытость экономики. Экспортная доля. Импортная доля. Глобализация.

Современная структура мирового хозяйства. Понятие мировое хозяйство. Интернационализация производства. Группы стран в мировом хозяйстве.

Международная торговля. История возникновения международной торговли и основные этапы её развития. Неотехнологические теории международной торговли.

Государственная политика в области международной торговли. Идеи меркантилизма и протекционизма. Принцип абсолютного преимущества. График абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. График сравнительного преимущества. Закономерности развития мировой торговли. Закономерности развития мировой торговли. Индекс условий торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Бартер. Клиринговые соглашения. Компенсационные сделки офсетные, бай-бэк, толлинг. Сделки на реальный товар. Срочные (фьючерсные) сделки. Страхование сделок от потерь хеджирование.

Внешнеторговая политика. Фритридерство. Таможенные пошлины. Демпинг. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли. ВТО.

Валютный рынок. Понятие валюта. Спрос и предложение валют. Валютный рынок. Обменный курс валюты. Причины изменения курсов валют. Валютно-процентный арбитраж. Монетарный подход. Валютная политика. Валютные интервенции. Девальвация валюты. Ревальвация валюты. Свободно плавающие курсы. Дисконтная политика. Девизная политика. Управление плавающими курсами. Валютные ограничения.

Мировая валютная система. Золотомонетный стандарт. Бреттон-Вудская валютная система. Ямайская валютная система.

Тема 18. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.

Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Финансовый рынок. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала.

Международный рынок предпринимательского капитала. Экспорт предпринимательского капитала и роль ТНК в мировой экономике.

Портфельные инвестиции. Россия как импортёр и экспортёр предпринимательского капитала. Свободные экономические зоны.

Платежный баланс. Понятие платёжный баланс, резидент и нерезидент. принцип двойной бухгалтерской записи. Схема платёжного баланса по методологии МВФ. Характеристика статей платёжного баланса. Платёжный баланс России.

Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Понятие международная экономическая интеграция. Зоны свободной торговли, таможенный союз, экономический союз. Европейский союз.

Особенности современной экономики России. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России

Планируемые результаты освоения рабочей программы освоения

элективного курса «Основы экономических знаний»

10-11 класс

Личностные результаты изучения

основ экономических знаний включают в себя:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования, профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование коммуникативной компетенции в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- Развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации
- Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности.

Метапредметные результаты

Результаты освоения	Ученик научится	Ученик получит возможность научиться
Личностные УУД	<ul style="list-style-type: none"> • навыкам использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни с целью оценки собственных экономических действий в качестве потребителя. 	<ul style="list-style-type: none"> • выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации и интереса к учению; • готовности к самообразованию и самовоспитанию; • адекватной оценке своего потребительского поведения; • самооценке личности.
Познавательные УУД	<ul style="list-style-type: none"> • давать определение понятиям; • объяснять роль мотивов в поведении человека • выполнять несложные практические задания по анализу ситуаций, связанных с решением проблемы экономического выбора; • находить информацию об экономических проблемах из источников различного типа • решать задачи по изучаемым экономическим разделам 	<ul style="list-style-type: none"> • использовать элементы причинно-следственного анализа при характеристике способностей личности; • наблюдать и характеризовать явления и события, происходящие в экономической сфере общественной жизни. • анализировать информацию об экономических проблемах из источников различного типа и знаковой системы.
Регулятивные УУД	<ul style="list-style-type: none"> • умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; • умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения. 	<ul style="list-style-type: none"> • умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в т.ч. альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и пояснительных задач; • владение навыками самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления правильного выбора учебной и познавательной деятельности.

<p>Коммуникативные УУД</p>	<ul style="list-style-type: none"> • демонстрировать практическое владение способами коммуникативной деятельности, используемыми в процессе общения со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми; • спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; • задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; • осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь; • адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> • Учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию; • понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы; • продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников; • договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности; • брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство); • оказывать поддержку и содействие тем, от кого зависит достижение цели в совместной деятельности.
<p>ИКТ-компетентность</p>	<ul style="list-style-type: none"> • использовать безопасные для органов зрения, нервной системы, опорно-двигательного аппарата, приёмы работы со средствами ИКТ; • использовать различные приёмы поиска информации в Интернете, поисковые сервисы, строить запросы для поиска информации; • составлять и демонстрировать презентации (программа Keynote), • записывать аудио- и видеоролики (программа iMovie); • набирать текст на ЛМОУ(программа Pages), • использовать возможности электронной почты для информационного обмена; • выполнять компенсирующие физические упражнения (мини-зарядку). 	<ul style="list-style-type: none"> • работе с базовыми приложениями Apple, необходимыми для работы на ЛМОУ: Showbie, Inspiration, Popplet lite, Socrative, Book Creator, QR reader, Nearpod; • участвовать в обсуждении (аудиовидеофорум, текстовый форум) с использованием возможностей Интернета; • взаимодействовать в социальных сетях, • работать в группе над сообщением; • проводить социальные измерения, вводить результаты измерений и других цифровых данных и обрабатывать их.

<p>Стратегии смыслового чтения</p>	<ul style="list-style-type: none"> •связывать информацию, обнаруженную в тексте, со знаниями из других источников; •на основе имеющихся знаний и жизненного опыта подвергать сомнению достоверность информации, • находить доводы в защиту своей точки зрения. 	<ul style="list-style-type: none"> •критически относиться к информации; •использовать полученную информацию в деятельности; • находить способы проверки противоречивой информации.
<p>Учебно-исследовательская и проектная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> •самостоятельно планировать и выполнять учебный проект, используя оборудование, модели, методы и приёмы ; •ясно, логично излагать свою точку зрения, использовать различные языковые средства. 	<ul style="list-style-type: none"> •находить проблемные вопросы и темы для собственного изучения; •воплощать результаты своих исследований в проектной деятельности; •осознавать свою ответственность за качество выполненного проекта.
<p>Предметные результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> •получит основные знания об экономических понятиях в сфере рыночной экономики; •делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам • научится получать и оценивать экономическую информацию; • научится планировать семейный бюджет; •сможет оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя, члена семьи и гражданина. 	<ul style="list-style-type: none"> •анализировать с позиций экономики поведение потребителя и производителя; •характеризовать и конкретизировать фактами социальной жизни изменения, происходящие в современном обществе; •получит базовые знания для дальнейшего изучения экономики в ВУЗе либо открытия собственного дела; •развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Предметные результаты

10 класс

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
различать свободное и экономическое благо; характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; выявлять факторы производства;
различать типы экономических систем.

Микроэкономика

Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
выявлять виды ценных бумаг;
определять разницу между постоянными и переменными издержками;
объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации; определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания; сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах; использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; выявлять предпринимательские способности; анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

Определять границы применимости методов экономической теории; анализировать проблему альтернативной стоимости; объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; иллюстрировать примерами факторы производства; характеризовать типы экономических систем; различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

Анализировать структуру бюджета собственной семьи; строить личный финансовый план; анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; принимать рациональные решения в

условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; анализировать собственное потребительское поведение; определять роль кредита в современной экономике;

применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; приводить примеры товаров Гиффена; объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; сравнивать виды ценных бумаг; анализировать страховые услуги; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации; приводить примеры эффективной рекламы; разрабатывать бизнес-план; называть цели антимонопольной политики государства; объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Предметные результаты

11класс

Выпускник на базовом уровне научится:

Макроэкономика

Приводить примеры влияния государства на экономику;

выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

определять назначение различных видов налогов; анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

выявлять сферы применения показателя ВВП; приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; приводить

примеры макроэкономических последствий инфляции; различать факторы, влияющие на экономический рост;

приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

различать сферы применения различных форм денег;

определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

различать виды кредитов и сферу их использования;

решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

объяснять причины неравенства доходов;

различать меры государственной политики по снижению безработицы;
приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
объяснять назначение международной торговли;
обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
приводить примеры глобализации мировой экономики;
анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Макроэкономика

Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

использовать экономические понятия в проектной деятельности;

определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических

*знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

Макроэкономика

Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
указывать основные последствия макроэкономических проблем;
объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
различать сферы применения различных форм денег;
определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
приводить примеры, как банки делают деньги;
приводить примеры различных видов инфляции;
находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
применять способы анализа индекса потребительских цен;
характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
различать виды безработицы;
находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

Объяснять назначение международной торговли;

анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
различать экспорт и импорт;
анализировать курсы мировых валют;
объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
различать виды международных расчетов;
анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

**Тематическое планирование
элективного курса «Основы экономических знаний»**

№ пп	Наименование разделов, тема урока	Кол. час.	
	10 класс, 68 часов		
	Тема 1. Предмет и метод экономической науки.	6	
1.	Введение в экономику		
2	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага	1	
3	Факторы производства		
4	Альтернативная стоимость и кривая производственных возможностей.	1	
5	Фундаментальные (главные) проблемы экономики.	1	
6	Метод экономической науки. Моделирование экономики.	1	
	Тема 2. Типы экономических систем.	7	
7	Основные черты административно-плановой системы.	1	
8	Функционирование рынка.	1	
9	Основные черты рыночной системы.	1	
10	Субъекты рыночной экономики.	1	
11	Ограниченность возможностей рынка	1	
12	Смешанная экономика.	1	
13	Повторительно-обобщающий урок по темам «Предмет и метод экономической науки, типы экономических систем»	1	
	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	7	
14	Спрос, величина спроса, закон спроса.	1	
15	Товары Гиффена. Факторы спроса.	1	
16	Предложение, величина предложения, закон предложения.	1	

17	Факторы предложения	1	
18	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	
19	Реакция рынка на изменения спроса и предложения.	1	
20	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие		
	Тема 4. Эластичность спроса и предложения.	7	
21	Эластичность спроса по цене . Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1	
22	Нормальные товары. Товары низшей и высшей категории.		
23	Эластичность спроса по доходу.	1	
24	Перекрёстная эластичность спроса и её коэффициент	1	
25	Эластичность предложения.	1	
26	Практическое применение теории эластичности.	1	
27	Повторительно-обобщающий урок по темам «Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения».	1	
	Тема 5. Поведение потребителя.	5	
28	Рациональный потребитель.	1	
29	Защита прав потребителя.	1	
30	Семейный бюджет.	1	
31	Равновесие потребителя.	1	
32	Теория предельной полезности.	1	
	Тема 6. Фирма. Производство и издержки.	8	
33	Фирма и ее цели.	1	
34	Продукт фирмы.	1	
35	Предельный продукт фирмы		
36	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	1	
37	Общие, средние, предельные издержки	1	

	фирмы		
38	Показатели выпуска фирмы	1	
39	Эффект масштаба.	1	
40	Повторительно-обобщающий урок по темам «Поведение потребителя. Фирма. Производство и издержки».	1	
	Тема 7. Предпринимательство.	8	
41	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1	
42	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	
43	Виды фирм	1	
44	Основные источники финансирования бизнеса.	1	
45	Основные принципы менеджмента.	1	
46	Функции менеджмента	1	
47	Основные элементы маркетинга.	1	
48	Бизнес- план. Бизнес- проект	1	
	Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры.	9	
49	Рыночные структуры.	1	
50	Сопоставление предельного дохода с предельными издержками	1	
51	Совершенная конкуренция.	1	
52	Монополия, виды монополий.	1	
53	Ценовая дискриминация		
54	Антимонопольная политика	1	
55	Олигополия	1	
56	Монополистическая конкуренция.		
57	Предпринимательство. Конкуренция и рыночные структуры.	1	
	Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.	9	
58	Рынки факторов производства.	1	
59	Рынок труда. Основные черты рынка	1	

60	Спрос и предложение труда	1	
61	Заработная плата. МРОТ	1	
62	Профсоюзное движение и его цели и задачи на рынке труда.	1	
63	Рынки земли. Экономическая рента.	1	
64	Рынок капитала. Процент. Ставка процента.	1	
65	Дисконтирование	1	
66	Границы целесообразности инвестиций	1	
67	Промежуточная аттестация «Основные концепции экономики.»		
68	Итоговый урок «Микроэкономика»	1	
	11 класс, 66 часов		
	Тема 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.	7	1
1	Особенности макроэкономического анализа.	1	
2	Методы исчисления валового внутреннего продукта.	1	
3	Промежуточная и конечная продукция. Добавленная стоимость.	1	
4	Национальный доход.	1	
5	Располагаемый личный доход.	1	
6	Номинальный и реальный ВВП.	1	
7	ВВП и качество жизни населения.	1	
	Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие.	5	
8	Экономический рост и его измерение.	1	
9	Экстенсивный и интенсивный рост.	1	
10	Экономическое развитие.	1	
11	Экономический рост России.	1	
12	Повторительно-обобщающий урок по темам «Основные макроэкономические показатели. Экономический рост и экономическое развитие».	1	
	Тема 12. Совокупный спрос и совокупное	5	

	предложение. Макроэкономическое равновесие.		
13	Совокупный спрос. Совокупное предложение.	1	
14	Доход, потребление и сбережения.	1	
15	Мультипликатор	1	
16	Сбережения и инвестиции.	1	
17	Потребительские расходы и сбережения домашних хозяйств в России.	1	
	Тема 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.	8	
18	Экономический цикл и его фазы.	1	
19	Длинные циклы экономической динамики.	1	
20	Занятость и безработица.	1	
21	Причины и формы безработицы.	1	
22	Норма (уровень) безработицы. Полная занятость	1	
23	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	1	
24	Проблемы и возможности трудоустройства.	1	
25	Повторительно-обобщающий урок по темам «Экономический цикл. Экономические кризисы».	1	
	Тема 14. Деньги и банковская система.	7	
26	Деньги. Виды денег.	1	
27	Функции денег	1	
28	Денежные агрегаты.	1	
29	Основы денежной политики.	1	
30	Коммерческие банки. Потребительский кредит.	1	
31	Центральный банк.	1	
32	Платежеспособность населения по кредитам.	1	
	Тема 15. Инфляция.	7	
33	Инфляция и её измерение.	1	

34	Темп инфляции	1	
35	Причины и виды инфляции.	1	
36	Формы инфляции.	1	
37	Последствия инфляции.	1	
38	Инфляция в России.	1	
39	«Деньги и банковская система. Инфляция».	1	
	Тема 16. Государственное регулирование экономики.	8	
40	Роль государства в рыночной экономике.	1	
41	Государственный бюджет.	1	
42	Бюджетно-финансовая политика.	1	
43	Государственный долг.	1	
44	Фискальная политика государства.	1	
45	Выделение особенностей налоговой системы в России.	1	
46	Монетарная политика Банка России.	1	
47	«Государственное регулирование экономики».	1	
	Тема 17. Международная торговля и валютный рынок.	8	
48	Международное разделение труда и глобализация.	1	
49	Современная структура мирового хозяйства.	1	
50	Международная торговля.	1	
51	Государственная политика в области международной торговли.	1	
52	Внешнеторговая политика.	1	
53	Валютный рынок.	1	
54	Мировая валютная система.	1	
55	«Международная торговля и валютный рынок».	1	
	Тема 18. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.	6	

56	Международные финансы.	1	
57	Международный рынок предпринимательского капитала.	1	
58	Платежный баланс.	1	
59	Международная экономическая интеграция.	1	
60	Особенности современной экономики России.	1	
	Глобальные экономические проблемы. Экономика современной России.	6	
61	Понятие глобализации, её выгоды и риски.	1	
62	Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны.	1	
63	Наиболее актуальные для России глобальные проблемы.	1	
64	Макроэкономическая стабилизация.	1	
65	Промежуточная аттестация.	1	
66	Макроэкономика. Международная экономика	1	